



ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ О РАДУ
АСОЦИЈАЦИЈЕ ЗА АФИРМАЦИЈУ КУЛТУРЕ
ЗА
2020. ГОДИНУ

Београд, јануар 2021. године

САДРЖАЈ

УВОД.....	3
I. ОСНИВАЊЕ.....	3
II. ЦИЉЕВИ АСК-а.....	3
III. ОПШТИ ПОДАЦИ О УДРУЖЕЊУ.....	4
ПОЗДРАВНА РЕЧ ИЗВРШНОГ ДИРЕКТОРА.....	5
КРАТАК ПРЕГЛЕД ГОДИНЕ.....	7
КЉУЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ.....	9
ПРЕГЛЕД ПРОЈЕКТА ПО СТРАТЕШКИМ ЦИЉЕВИМА.....	12
I. ОМЛАДИНСКИ АКТИВИЗАМ.....	12
СВЕТИОНИК ЗНАЊА.....	12
Стратешки циљ за 2021:.....	14
II. ЗАПОШЉИВОСТ МЛАДИХ.....	14
АКАДЕМИЈА ОМЛАДИНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА 2.0.....	15
Стратешки циљ за 2021:.....	16
III. ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ.....	17
ZERO WASTE 2020.....	17
Стратешки циљ за 2021:.....	18
ЗЕЛЕНА ПРИВРЕДА СРБИЈЕ.....	18
Стратешки циљ за 2021:.....	19
ХУМАНИТАРНИ РАД.....	19
И ТИ СИ ДЕДА МРАЗ.....	19
Стратешки циљ за 2021:.....	20
КОМЕРЦИЈАЛНЕ АКТИВНОСТИ.....	21
РАЗВОЈ ЧЛАНОВА И ЧЛАНИЦА АСК ТИМА.....	22
УНАПРЕЂЕЊЕ ТЕХНИЧКЕ ОПРЕМЉЕНОСТИ.....	23
КЉУЧНИ ЦИЉЕВИ ЗА ТЕКУЋУ ГОДИНУ.....	24

УВОД

I. ОСНИВАЊЕ

Удружење АСОЦИЈАЦИЈА ЗА АФИРМАЦИЈУ КУЛТУРЕ (у даљем тексту: АСК) почело је са радом 2004. године у Београду, а формално правно је основано и регистровано 2015. године као невладино, нестраначко и непрофитно удружење, основано на неодређено време, са циљем да кроз креативни рад промовише културу, делује у области хуманитарног рада, ради на афирмацији културе и афирмацији младих у друштву, као и на креативном и професионалном унапређењу младих, својих чланова и друштва у целини.

АСК своју делатност остварује на територији Републике Србије, а у складу са својим циљевима и у иностранству у сарадњи са локалним и међународним организацијама. Своје деловање удружење развија како самостално, кроз пројекте и акције које сама организација покреће и реализује, тако и као сарадник на бројним пројектима, које организују друге организације.

На самом крају 2019. године из АСКа настаје удружење „Светионик Знања“ које наставља рад под окриљем АСК-а као његов део посебно издвојен ради транспарентнијег спровођења и финансирања истоименог пројекта.

II. ЦИЉЕВИ АСК-а

- Промоција и афирмација свих облика културе;
- Афирмација младих у друштву;
- Деловање у области хуманитарног рада;
- Деловање у локалној заједници, и Републици Србији, ради побољшања локалних заједница као и статуса младих у њима;
- Повезивање са домаћим и међународним организацијама у сврху остваривања циљева Удружења;
- Промоција и унапређење свих облика културног, образовног, социјалног, психолошког, здравственог, емотивног и интелектуалног развоја младих;
- Промоција и унапређење активизма младих;
- Промоција екологије и еколошких принципа као и коришћења обновљивих извора енергије, рециклаже и друго;
- Заштита људских права, права младих, права особа са инвалидитетом и других угрожених категорија друштва;
- Развој невладиног сектора и друштва у целини;

- Организовање радионица, семинара, трибина, културних и других манифестација ради промоције Удружења и циљева које Удружење заступа;
- Професионално усавршавање чланова

III. ОПШТИ ПОДАЦИ О УДРУЖЕЊУ

Назив Удружења је: «АСОЦИЈАЦИЈА ЗА АФИРМАЦИЈУ КУЛТУРЕ»

Назив Удружења на енглеском језику је: «ASSOCIATION FOR AFFIRMATION OF CULTURE»

Скраћени назив удружења је: «АСК»

Удружење има седиште у Београду, ул. Брсјачка бр. 28

Удружење има канцеларију и Едукативни центар у Београду, ул. Топличин венац бр. 11

ПОЗДРАВНА РЕЧ ИЗВРШНОГ ДИРЕКТОРА

Драги пријатељи, донатори и сарадници,

Иза нас је једна тешка и компликована година пуна изазова која је оставила бројне последице на друштво у целини. Протекла година донела је бројне промене у обрасцима понашања како појединаца тако и организација из свих сектора нашег друштва. Разумљиво и очекивано промене у друштву у коме живимо и радимо утицале су и на нас лично и, наравно, на АСК као удружење.

Ипак након првих пар недеља од почетка пандемије вируса *COVID19* успели смо да се консолидујемо и да уз велики труд и много рада нађемо моделе који ће нам омогућити да до краја године успешно спроведемо наше циљеве. Подршка свих вас, у току целе године, била је од великог значаја.

Чврсто верујем да је ипак од пресудног значаја за све што смо постигли у претходној години била чињеница да АСК у свом тиму има предане, вредне и храбре људе који су били спремни да и у најтежим околностима, верујући у оно што радимо, изнесу све планиране активности. Имајући то на уму док се обраћам најширем аудиторијуму желим да се у своје лично име захвалим целом свом тиму, свим својим драгим колегама из АСКа и да им кажем да сам поносан на њих и да ми је изузетна част што сам имао и што имам прилику да их водим.

Важно је напоменути да је АСК, односно оснивачи АСКа, крајем 2019. године регистровао још једно удружење названо по једном од наших пројеката, Светионик Знања са намером да усмери додатну пажњу на теме активизма младих и заштиту животне средине. Светионик знања иако посебно правно лице по свему и на сваки начин ради под покровитељством и надзором АСКа и његових органа.

У току 2020. године, развојем наших највећих пројеката, додатно смо развили своје стратешке програмске циљеве: Омладински активизам, Запошљивост младих и Заштиту животне средине. Захваљујући Амбасади САД у Београду и Министарству омладине и спорта Републике Србије били смо у могућности да додатно развијемо Светионик знања као водећи пројекат у области активизма младих али и Академију омладинског предузетништва као наш највећи пројекат у области Запошљивости младих. Посебно желим да се захвалим ЕРСТЕ банци која је обезбедила наградни фонд за победника Светионика знања.

Осим наведене две области АСК је ове године посветио посебну пажњу развоју наше треће програмске области, Заштити животне средине. У оквиру ове програмске области фокус нам је био промоција и развој „Zero Waste“ концепта чију смо имплементацију спровели кроз неколико веома успешних пројеката. АСК је под покровитељством Секретаријата за заштиту животне средине и Канцеларије за младе града Београда успешно спровео пројекат „Zero Waste 2020“ који се фокусирао на територију града Београда док смо кроз Светионик знања

успешно спровели пројекат „Зелена привреда Србије“ под покровитељством Београдске отворене школе и фокусом на Пирот, Пријепоље, Косјерић и Сремску Митровицу. Посебно желим да се захвалим нашим партнерима [Прехрамбено-технолошком Савету Србије](#) на изузетној сарадњи без које резултати које смо постигли не би били могући.

Кроз АСК програме прошло је готово две стотине младих а у едукацијама и курсевима које смо организовали сами или у сарадњи са партнерским организацијама прошло је додатних две стотине корисника. Број младих којима смо се директно обратили и до којих су стизале наше објаве, циљеви и резултати, како кроз традиционалне медије тако и друштвене мреже, је неколико десетина хиљада.

На крају важно је истаћи да је хуманитарна акција „И ти си деда Мраз“, наша прва активност од оснивања а омиљена до данас, ове године забележила огроман успех. Упркос околностима у каквим смо радили и свим потешкоћама које су настале због пандемије, успели смо да поделимо више од 900 пакетића по целој Србији и оборимо све досадашње рекорде. Захваљујем се Ротари и Ротаракт клубовима Београд Скадарлија на дугогодишњој сарадњи.

Осим испуњења програмских циљева, а услед ванредних околности које су задесиле како Србију тако и остатак света, имали смо прилике и довољно времена да се додатно посветимо и сами себи, односно развоју чланова нашег тима али и АСКа као организације. У том циљу наши чланови су пролазили интерне и екстерне обуке, а Управни одбор је посветио значајну пажњу развијању процедура, компетенција тимова и чланова и развоју новог сајта. Кроз заједничке активности свих чланова, „*teamuilding*“, трудили смо се да ојачамо тимски дух и да се усмеримо једни ка другима како би заједно постизали веће успехе.

Велика нам је част и задовољство што нам је претходна година пружила могућност да наставимо стара партнерства али и да успоставимо нова. Сарадње смо остварили са Министарствима Републике Србије, са амбасадама, организацијама цивилног друштва, компанијама и појединцима и сви они заједно учинили су могућим остварење наших циљева.

Желим да искористим ову прилику да се још једном захвалим свим нашим члановима и сарадницима, промотерима и амбасадорима АСКа, који су каналисали своју енергију и труд у значајну подршку организацији. Управни одбор и сви наши сарадници показали су да је уз велики труд, рад и жељу остварење сваког циља могуће. Наши донатори, пријатељи АСКа и сви други без чије подршке то не би било могуће показали су висок ниво друштвене одговорности и на првом месту поверења у АСК и на томе им се свима од срца захваљујем.



Андреј Баланч

Оснивач и Извршни директор

КРАТАК ПРЕГЛЕД ГОДИНЕ

Претходна година је закључена извештајем који је дефинисао три кључна циља за 2020. годину:

- Појачан фокус на еколошке пројекте и програме које би АСК припремио у сарадњи са партнерима и донаторима;
- Јачање интерних капацитета удружења; и
- Регионализацију пројекта „Светионик знања“.

Као што је познато, епидемиолошка ситуација изазвана корона вирусом већ од марта 2020. године значајно је отежала испуњавање задатих циљева и развијање организације и пројеката у правом смеру. Ипак, и поред негативних утицаја, АСК је успео да своје активности усклади са препорукама надлежних органа и успешно спроведе постојеће али и неке нове пројекте.

Наставили смо успешну реализацију два велика и важна пројекта „Светионик знања“ и „Академија омладинског предузетништва“ који су финансирани од стране Амбасаде Сједињених Америчких Држава у Београду и Министарства за омладину и спорт Републике Србије. Наведени пројекти су имали одличан успех и били веома добро прихваћени. Кроз њих смо успели да развијемо нове младе људе и младе организације, али и подигли свест о важности укључивања младих у унапређење живота у њиховој средини, а посебно у слабије развијеним општинама у Србији.

Поред два велика пројекта, посебна пажња усмерена је на еколошке пројекте, као један од циљева постављених почетком године. Будући да је тема заштите животне средине после дуго времена добила подршку јавности и институција система какву заслужује, услед енормних фактора загађења, АСК је искористио шансу и са партнерима спровео неколико пројеката на тему *Zero Waste* начина размишљања и деловања који сматрамо кључним за ову област.

Такође у 2020. години смо испунили и зацртан циљ да подигнемо интерне кадровске капацитете па су тако током 2020. године чланови АСК тима учествовали у преко 20 семинара и конференција, тренинга, вебинар-а, радионица и осталих јавних догађаја у области активизма младих, запошљавања, екологије и хуманитарног рада, што је резултирало подизањем капацитета АСК-а у целисти.

На жалост, поменути негативни утицаји су осујетили наш план да регионализујемо одређене пројекте и активности организације, тако да овај циљ остаје као један од најважнијих у 2021. години уколико околности дозволе.

На крају, и ове године имамо снажан раст удружења који се испољио и кроз напредак у финансијском аспекту што је помогло даљем унапређењу техничких аспеката организације и стварању могућности да се настави са ван-пројектним активностима од којих је АСК и почео као што је хуманитарна акција „И ти си деда мраз“ коју АСК спроводи већ пуних 7 година.

Детаљније информације о кључним финансијским показатељима, стратешким циљевима, пројектима и развоју организације у 2020. години приказане су у наредним поглављима овог извештаја.

КЉУЧНИ ФИНАНСИЈСКИ ПОКАЗАТЕЉИ

Развој организације и финансијског оквира у 2020. години наставио је позитиван тренд раста у односу на претходни период. Трансформација кадрова и професионално оријентисан тим који се залаже за развој цивилног друштва, огледа се у знатном повећању свеобухватног финансијског промета и остварених активности кроз спроведене пројекте и друге активности удружења.

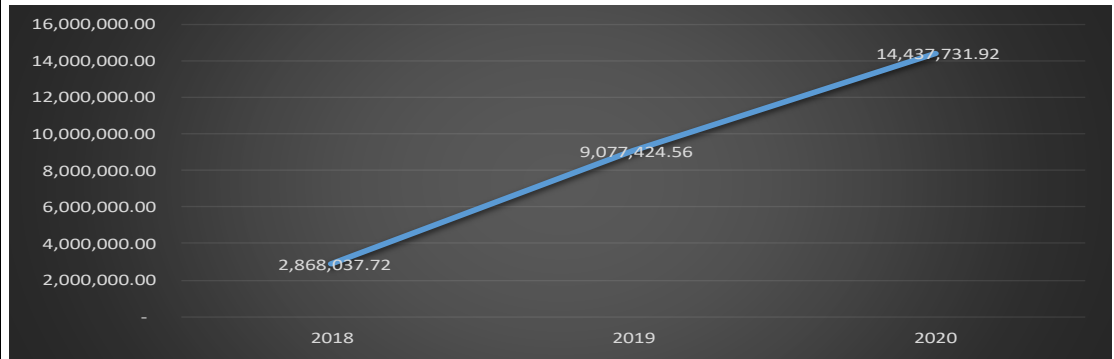
Tabela 1 - Структура прихода у 2020. години

Структура Прихода	РСД	ЕУР (Курс 117.50)	
Донације	12,995,051.43	110,596.18	90.01%
Донације - Индивидуалне	885,914.81	7,539.70	
Донације - Корпоративне	101,600.00	864.68	
Донације - Организације	1,469,303.45	12,504.71	
Донације - Амбасаде	2,238,128.50	19,047.90	
Донације - Државне	8,300,104.67	70,639.19	
Спонзорства	340,000.00	2,893.62	2.35%
Комерцијални приход	1,052,680.49	8,958.98	7.29%
Улози и чланарине	50,000.00	425.53	0.35%
GRAND TOTAL	14,437,731.92	122,874.31	100%

Повећање броја активности праћено је растом и диверсификацијом извора средстава (14.44 милиона динара – раст од 59% у односу на 9.07 милиона динара у 2019. години). Поред институција и грантова који представљају највећи извора средстава, организација је добила знатну подршку кроз донације од индивидуалних донатора (0.89 милиона динара). У току 2020. године посебно је придата пажња развоју комерцијалних прихода који су захваљујући видном развоју кадрова успешно организовали већи број семинара, радионица и конференција за партнерске организације и компаније.

Tabela 2 - Структура прихода у претходне 3 године

Структура прихода последње 3 године	2018	2019	2020
У Динарима	2,868,037.72	9,077,424.56	14,437,731.92
У Еврима	24,408.83	77,254.68	122,874.31
Коефицијент раста	-	3.17	1.59



Активности током 2020. године су спроведене на већем делу територије Републике Србије, што је представљало логистички изазов, захтевало истраживање тржишта добара и услуга у удаљеним местима ван територије града Београда као и развој сарадње са локалним организацијама у срединама у којима су се активности обављале.

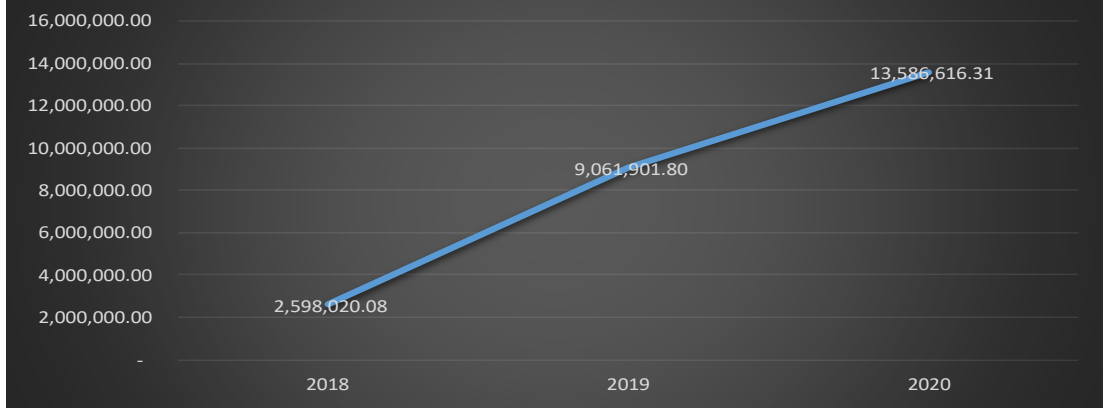
Tabela 3 - Структура расхода у 2020. години

Структура Расхода 2020	РСД	ЕУР (Курс 117.50)	Удео
Трошак Кардова	2,814,187.66	23,950.53	20.71%
Трошак Канцеларије	831,338.36	7,075.22	6.12%
Трошак Комуникација	238,435.80	2,029.24	1.75%
Трошак Транспорта	43,927.66	373.85	0.32%
Тошкови Пројектних Активности	9,075,026.71	77,234.27	66.79%
Банкарски и Поштански трошкови	238,450.12	2,029.36	1.76%
Трошак Консултанта и Ревизије	345,250.00	2,938.30	2.54%
Укупно	13,586,616.31	115,630.78	100%

Највећи удео у нашим трошковима су, свакако, трошкови активности спроведених за кориснике, што је укупно 9.07 милиона динара или 66.79 % укупног буџета организације. Развојем капацитета кадрова и проширењем мреже екстерних стручних сарадника успели смо да ангажујемо знатан број стручног особља, при чему је укупан трошак, за особље ангажовано на пројектима, износио 2.81 милиона динара или 20.71% укупног буџета.

Tabela 4 - Структура расхода у претходне 3 године

Структура расхода последње 3 године	2018	2019	2020
У Динарима	2,598,020.08	9,061,901.80	13,586,616.31
У Еврима	22,110.81	77,122.57	115,630.78
Коефицијент раста	-	3.49	1.50



У многим сферама организацијске културе наш тим се и даље развија и ми настављамо да стремимо ка максимизацији раста у 2021. години. Бољом структуром прихода и квалитетним кадровима упустићемо се у нове изазове. Развојем постојећих и увођењем нових програма са стабилним финансијским оквиром и професионалним тимом смело корачамо даље ка светлијој будућности за све слојеве нашег друштва.

ПРЕГЛЕД ПРОЈЕКТА ПО СТРАТЕШКИМ ЦИЉЕВИМА

I. ОМЛАДИНСКИ АКТИВИЗАМ

Кроз програмску област омладинског активизма АСК подстиче младе на активно учешће у свим областима друштвеног живота кроз јачање капацитета, развоја на личном и професионалном нивоу кроз пројекте који имају за циљ решавање проблема кроз јавно заговарање како на локалном, тако и на националном нивоу. Подстиче се континуирани развој како младих тако и читавих локалних заједница као и економског развоја друштва у целости кроз допринос јачању активног учешћа у друштву.

Наши циљеви у оквиру програмске области активизма су:

- Развој и унапређење програма, знања и вештина у вези са активним залагањем у друштву;
- Развој информативних програма за младе;
- Повећавање учешћа младих у различитим видовима формалног и неформалног образовања;
- Оснаживање младих да преузму активно, одговорно и ефикасно управљање својом каријером;
- Подстицање развоја младих истраживача, научника, спортиста, уметника и иноватора у циљу бржег економског раста и просперитета;
- Промоција концепта и идеје активизма
- Развијање Алумни мреже и едукативног програма за чланове у циљу наставка едукације и након пројекта и јачања капацитета

У току 2020. године АСК је реализовао пројекат Светионик знања 4.0 у оквиру програмске области омладински активизам.

СВЕТИОНИК ЗНАЊА

Донатори: Амбасада Сједињених Америчких Држава у Београду
Министарство омладине и спорта Републике Србије

Износ донације: 5.809.064,36 динара

Период реализације: 10.7. 2020. – 10.2.2021.

Опис пројекта: Пројекат „Светионик знања“ представља такмичење 60 средњошколаца из 15 локалних заједница, са циљем осмишљавања пројекта за унапређење заједнице у којима живе. Сваки тим чини четворо средњошколаца треће и четврте године (17,18 и 19 година). Уз стручно вођење експерта на дату тему, координатора из омладинске организације и алумни ментора, тимови раде на осмишљавању идеје која ће унапредити

живот у њиховој средини. Овогодишња генерација представља четврту генерацију пројекта, након успешно организована три Светионика 2017, 2018. и 2019. године. До сада, кроз пројекат је осмишљено 60 пројектних идеја, а кроз Светионик је обучено 240 средњошколаца који настављају да дају свој допринос унапређењу заједнице у којој живе.

Циљ пројекта је да средњошколци, уз нашу помоћ и стручно вођење, у току трајања пројекта осмисле и детаљно припреме свој пројекат, на једну од пет пројектних тема (екологија, јавно здравље туризам, култура и друштвена одговорност) којим ће допринети заједници у којој живе. На овај начин, младима се омогућава да пруже максимални допринос у решавању проблема њихових локалних заједница које они најбоље познају. У току трајања пројекта желимо да им пружимо практична знања и искуства предавача како би постали активнији грађани заједница у којима живе.

У току 2020. године реализована је четврта генерација пројекта на коме се више од 150 младих пријавило на конкурс од чега је изабрано 60 најбољих младих из 15 градова Републике Србије.

Активности на Светионику знања 4.0 реализоване су у неколико фаза: Припремне активности, Семинар, Рад на идејама и писање пројеката, Завршни догађај, Јавне презентације и Алумни семинар.

Све активности је пратила динамична кампања на друштвеним мрежама и у медијима, како локалним тако и националним, где смо кроз један сегмент кампање пренели искуства учесника из претходних генерација пројекта и на тај начин мотивисали младе да се пријаве.

Тимови су имали прилику да се упознају током тродневног Семинара, интензивног програма обуке и упознавања са пројектом и предстојећим обавезама, који је због епидемиолошке ситуације премештен у онлајн простор, у оквир ког су одабрани учесници присуствовали предавањима, радионицама и практичном раду у групама са стручним лицима, где су радили практичне задатке везано за тимски рад и на тај начин се припремили за предстојећи период.

Током фазе рада на идејама и писањима пројекта, учесници су имали прилику да седмично прате вебинаре који су хронолошки пратили процес неопходан за писање њихових пројектних идеја, а које су држали стручњаци за сваки поједину област. Процес је пратила и организација Светионика знања кроз провере напретка и на тај начин смо их усмеравали и заједничким снагама обликовали њихове пројекте и припремали их за Завршни догађај.

Завршна фаза такмичарског дела је испратила тродневни Завршни догађај у Вршцу који је био конципиран у хибридном формату где су учесници представљали своје идеје пред четворочланим стручним жиријем који су чинили представници Ерсте банке, Амбасаде САД, МПГ маркетиншке агенције и фондације Ане и Владе Дивац.

Ерсте банка је за први тим обезбедила новчану награду у износу од 300.000 динара за реализацију пројекта.

Наредну фазу су представљале јавне презентације, где су најбољих 6 тимова у онлајн простору представљали својим локалним заједницама а и целој Србији своје финалне пројекте и на тај начин тражили додатну подршку.

Последња фаза је алумни семинар где смо окупили 40 најбољих учесника из све четири генерације и обезбедили им додатну едукацију кроз радионице у циљу унапређења њиховог личног и професионалног развоја.

Тим из Новог Сада је након завршног догађаја успео да обезбеди средства и реализовали су свој пројекат намењен младима са инвалидитетом.

Тимови из Шапца и Лесковца су успели да се квалификују у ужи круг за обезбеђивање средства за реализацију које додељује Траг фондација.

Пројекат су поред горепоменутих подржали и Соса Cola НВС, Swisslion Таково и Плазма који су омогућили учесницима освежење и слатке паузе током целог процеса пројекта.

Један од битнијих резултата, такође, јесте активирање Алумни мреже која броји 240 учесника и чије развијање се планира у наредном периоду.

Стратешки циљ за 2021:

Развијање алумни мреже Светионика знања кроз додатну едукацију свих алумниста и кроз јачање капацитета младих. АСК ће реализовати промотивне активности у циљу умрежавања младих широм Републике Србије, стицања нових партнера и развијања регионалне компоненте пројекта и укључивање младих из Хрватске, Босне и Херцеговине и Црне Горе,, а све то у циљу едукације младих и подстицање на активно учешће како на локалном, тако и на националном и регионалном нивоу.

Главни фокус биће на јавном заговарању и омладинским политикама како би се подстакло укључивање представника локалних самоуправа као помоћ младима у реализацији њихових пројеката и решавању потенцијалних проблема у њиховим заједницама.

Рад на активној промотивној кампањи за младе која ће их додатно мотивисати на учешће у самом пројекту и подстакнути на активизам.

II. ЗАПОШЉИВОСТ МЛАДИХ

АСК кроз програмску област запошљивости младих подржава појединце да кроз развој предузетничких идеја и бизнис планова одговоре на изазове (само)запошљавања односно

напредовања на пословном и приватном плану. АСК истиче важност како целоживотног учења тако и развоја знања и вештина у вези са предузетништвом, али и управљање каријером како би омогућили младима олакшану транзицију из области образовања у свет рада. Посредно, подстиче се континуирани развој како младих тако и читавих локалних заједница као и економског развоја друштва у целости кроз допринос јачању запошљивости младих.

Наши циљеви у оквиру програмске области запошљивости су:

- Развој и унапређење програма, знања и вештина у вези са предузетништвом;
- Изградња капацитета младих предузетника, са посебним нагласком на маргинализоване групе и младе из неразвијених локалних заједница;
- Креирање ресурсног хаба за све младе предузетнике;
- Промоција концепта и идеје предузетништва.

У току 2020. године АСК је реализовао пројекат Академија омладинског предузетништва 2.0 у оквиру програмске области запошљивости младих.

АКАДЕМИЈА ОМЛАДИНСКОГ ПРЕДУЗЕТНИШТВА 2.0

Донатор: Министарство омладине и спорта

Министарство спољних послова,

Управа за сарадњу с дијаспором и Србима у региону

Износ донације: 4.339.744,67 динара

Период реализације: 15.7.2020. – 10.12.2020.

Опис пројекта: Академија омладинског предузетништва 2.0 је пројекат који Асоцијација за афирмацију културе спроводи другу годину заредом, а који је креиран за младе људе који желе да се покрену, створе или унапреде свој посао или идеју. Реч је о потпуно бесплатном едукативном програму у оквиру кога одабрани млади раде на развоју своје предузетничке идеје и бизнис плана. Одабрани тимови учесника, младих од 18 до 30 година, пролазе кроз интензивни програм обуке који им омогућава да развију своју предузетничку идеју и од ње направе бизнис план, припреме пословне предлоге за њену имплементацију и представе је стручном жирију.

У току 2020. године реализована је друга година пројекта на коме се више од 70 младих пријавило на конкурс од чега је одабрано 14 најбољих тимова које су чиниле 23 младе особе из различитих локалних заједница у Србији. Пројекат се базира на развоју предузетничких идеја младих у Србији са циљем да омогући младима да развију пословне идеје на локалу и на

тај начин допринесу развоју локалних заједница кроз јачање вештина запошљивости, кроз континуирану менторску подршку.

Активности на Академији омладинског предузетништва 2.0 реализоване су у неколико фаза: Припремне активности, Инфо дани, Акцелератор, развој идеја и вебинари, Мастер семинар, развој и рад на бизнис плановима и Завршни догађај. Како би се промовисала идеја омладинског предузетништва и привукла пажња младих АОП тим је у измењеним околностима изазваним пандемијом вируса Ковид-19 успешно реализовао два онлајн инфо дана и том приликом одговорио на више од 50 питања младих, чиме су учесници и учеснице упознати са концептом Академије и условима за пријаву. Ову активност, као и остале, пратила је динамична кампања на друштвеним мрежама и активна имејл промоција.

Тимови су имали прилику да се упознају током десетодневног Акцелератора, интензивног програма обуке, који је због епидемиолошке ситуације премештен у онлајн простор, у оквиру кога су учесници присуствовали предавањима, радионицама и практичном раду у одабраним тимовима, чиме су им детаљније појашњене важне предузетничке теме и припремио се простор за имплементацију бизнис планова. Током фазе развоја идеја и вебинара, учесници и учеснице имали су прилику да додатно усаврше своју бизнис идеју, а на располагању им је био и практичан рад по тимовима, као и континуирана заједничка или индивидуална менторска подршка. Након одржавања тродневног Мастер семинара на Фрушкој Фори, додатно је унапређено знање учесника и учесница, а након темељног рада на бизнис плановима, одабрано је седам најбољих тимова за Завршно такмичење у Београду. Такмичење је одржано у АСК центру за едукацију, а три најбоља тима обезбедили су мрежу контакта и освојила додатне едукативне материјале и присуство на семинарима.

Учесници и учеснице усавршавали су се на теме предузетништва, бизнис стратегија, основа пословања и финансија, маркетинга, пројектног, процесног и оперативног менаџмента, crowdfunding-а и субвенција. Тимови су стицали и знања о начинима на који се гради бренд, која је улога лидера и људских ресурса, као и о основама јавног наступа и техникама преговарања. Предавања, радионице и вебинаре на ове, као и на многе друге теме одржали су еминентни стручњаци и едукатори из области предузетништва, инострани предавачи, млади предузетници и кључни актери стартап заједнице у Србији. Такође, реализовано је и партнерство са Амбасадом Израела у Србији и Swiss Contact организацијом који су значајно допринели квалитету знања и вештина које су усвојили учесници АОП-а.

Стратешки циљ за 2021:

Регионализација организације и пројеката, популаризација омладинског предузетништва у Србији и јачање алумни мреже Академије омладинског предузетништва. Асоцијација за афирмацију културе реализоваће састанке и низ промотивних активности у циљу стицања нових сарадника и партнера на пројекту, са тежњом регионализације

организације, како би учествовање на konkursu омогућила и младима из региона. Активна промоција на друштвеним мрежама и традиционалним медијима додатно ће оснажити предузетнички дух младих и подстаћи их на покретање сопственог бизниса и посредно јачање њихове запошљивости. Кроз рад алумни мреже, нови учесници и учеснице биће у прилици да чују релевантна искуства претходних учесника и учесница у оквиру њихових прича, занимљивих видео формата и организованих сесија.

III. ЗАШТИТА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ

АСК кроз ову програмску област подстиче младе али и привреднике уопште на активно учешће у сегментима везаним за заштиту животне средине, установљавању проблема и проналаска начина како те проблеме решити, а све то кроз едукативне програме како би се подигла свест о њеном значају. Подстиче се континуирани развој како младих тако и читавих локалних заједница као и економског развоја друштва у целисти кроз допринос јачању активног учешћа у друштву.

Наши циљеви у оквиру програмске области заштите животне средине су:

- Развијање свести и понашања како младих, тако и привредника и осталих грађана у духу одрживог развоја, заштите животне средине, као и очувања природне баштине;
- Превентирање и смањивање ризика по здравље грађана који могу потицати из загађења животне средине;
- Обезбеђивање услова за активно учешће младих у доношењу одлука у вези са заштитом животне средине;
- Јачање свести о значају заштите животне средине, и стварању друштвене климе о екологији као националном приоритету;
- Прикупљање и обједињавање података о животној средини, њихова обрада и израда извештаја о стању животне средине и спровођењу политике заштите животне средине

У току 2020. године АСК је реализовао пројекте Zero Waste 2020 и Зелена привреда Србије у оквиру области заштите животне средине.

ZERO WASTE 2020

Донатор: Канцеларија за младе града Београда, Секретаријат за заштиту животне средине

Износ донације: 900.000 динара

Период реализације: 1. јун 2020. – 30. октобар 2020.

Опис пројекта: Пројекат Zero Waste 2020 настао је са циљем подизања свести о значају прехранбеног отпада и популаризације Zero Waste начина размишљања и деловања. Пројекат је реализован у сарадњи са Прехрамбено - технолошким саветом Србије.

Пројектне активности отпочеле су спровођењем истраживања у оквиру ког је настала „Студија о примени *Zero Waste* модела на случају прехранбеног отпада на територији града Београда”, након чега је реализован низ едукативних предавања намењених младима, привредницима, произвођачима и *HORECA* сектору, са територије града Београда. Пројекат је покренуо и дискусију са менаџерима угоститељских објеката и произвођачима прехранбених производа окупљајући их у оквиру округлих столова и усмеравајући их на размишљање о одлагању њиховог отпада. На овај начин пројекат је окупио кључне циљне групе и са њима директно радио на реализацији свог основног циља и утицао на подизање опште друштвене свести о овим проблемима. Пројекат је представљао сјају полазну основу за даљи развој еколошких активности наше организације.

Стратешки циљ за 2021:

Асоцијација за афирмацију културе повезаће се са својим колегама у другим релевантним организацијама, са којима ће поделити своја запажања и представити резултате истраживања. На основу ових резултата биће настављена даља едукација младих на ову тему, као и контакт са менаџерима угоститељских објеката и произвођачима прехранбених производа, којима ће бити пружена прилика за даљу едукацију и примену конкретних промена уз савете стручњака из Прехранбено - технолошког савета Србије.

ЗЕЛЕНА ПРИВРЕДА СРБИЈЕ

Донатор: Београдска отворена школа

Износ донације: 1.245.303,45 динара

Период реализације: 1.10. 2020. – 15.3.2021.

Опис пројекта: Пројекат “Зелена привреда Србије” осмишљен је да „*Zero Waste*“ принцип приближи локалним самоуправама, привреди и грађанима а у циљу додатног усклађивања Србије са преузетим обавезама из Поглавља 27 за приступање Европској Унији. Пројекат се спроводи уз подршку Београдске отворене школе кроз информативне и експертске посете за локалну привреду и локалну администрацију, прикупљање и обраду података и припрему водича за унапређење производње и едукативну кампању.

Главни резултат рада јесте израда водича „*Zero Waste* кроз Зелену привреду Србије“ као финални производ истраживања и посете производним погонима у 4 локалне самоуправе (Косјерић, Пирот, Пријепоље и Сремска Митровица) који садржи преглед проблема по питању управљања отпада, као и стручно мишљење и препоруке за решавање тих проблема како кроз прехранбени сегмент, тако и кроз законодавну регулативу, односно припрему јавних политика.

Стратешки циљ за 2021:

Уз помоћ Регионалних привредних комора за Златиборски и Пиротски округ рад на развијању информативне брошуре са обавештењима компанијама о њиховим обавезама по питању животне средине и управљања отпадом, а све то у циљу јачања јавних политика и јавног заговарања како на локалном, тако и на националном нивоу.

Циљ нам је да се развије програм подршке микро и малој привреди због недостатка стручног знања и стручне помоћи, а у томе ће нам знатно помоћи истраживање које се радило у првој генерацији пројекта.

ХУМАНИТАРНИ РАД

Алтруизам за Асоцијацију за афирмацију културе није само давање - материјална или логистичка помоћ, односно одговор на хуманитарне кризе и потребе заједнице. Најважнији чин солидарности је одржавање људског достојанства кроз остваривање циљева филантропске природе као што су различите добротворне и образовне активности које служе општем добру и од јавног су интереса. Кроз додатне видове добротворности, АСК тежи да помогне развоју најрањивије групе грађана - а то су деца и млади, кроз сада већ традиционалну хуманитарну акцију И ти си Деда Мраз. Кроз овај пројекат и сарадњу са партнерским организацијама Ротари и Ротаракт клубовима Београд Скадарлија, имали смо прилику да радимо са неколицином компанија као што су *Plazma, Coca-Cola HBC, Swiss lion, Flama Fructis (GoG), Marbo, MPG SouthEast Europe, UNI-CHEM d.o.o., Deus digital drivers d.o.o., Karakal d.o.o.* и многим другим и тако помогнемо више од број младих у претходних осам година.

И ТИ СИ ДЕДА МРАЗ

Организатори: АСК у сарадњи са Ротари и Ротаракт клубовима Београд Скадарлија

Донатори: Правна и физичка лица

Износ донација: 2.200.000 динара

Период реализације: 15.11.2020. – 31.01.2021.

Опис пројекта: Асоцијација за афирмацију културе, већ осму годину заредом, уз помоћ Ротари и Ротаракт клуба Скадарлија спроводи хуманитарну акцију „И ти си Деда Мраз“ са циљем да деци из најугроженијих категорија друштва обезбеди новогодишње пакетиће.

У току хуманитарне акције 2020/2021 обезбеђени су пакетићи за штићенике Свратишта за децу на Звездари и Новом Београду, Друштва за церебралну и дечију парализу из Крагујевца, штићенике хуманитарне организације из Сопота „ЦОЦИ - брига о деци“,

штићенике удружења „Дај ми руку“, штићенике дома „Споменак“ из Панчева, као и ученике школе за децу са посебним потребама „Антон Скала“. Ово су само неке од установа, а пресек стања овогодишње акције је следећи: преко 900 пакетића, 19 установа, 13 градова, а вредност донација премашује 2.200.000 динара.

Акција „И Ти си деда Мраз“ препозната је од стране државних институција, као и институција локалне самоуправе, других удружења, компанија, медија и великог броја појединаца као најмасовнија акција ове врсте у нашој земљи. Ова препознатљивост резултат је највећег раста у броју пакетића и што је најважније, огромне количине радости и осмеха које доноси малишанима.

Активности на овом пројекту подразумевају квантитативно утврђивање броја пакетића, као и комуникацију са представницима установа како би се стекао увид у тачан број деце, њихов пол и годиште. Акција обухвата и комуникацију са спонзорима, предузећима и појединцима вољним да се придруже акцији. Период планирања и имплементације прати динамична кампања на друштвеним мрежама у циљу прикупљања што већег броја пакетића, као и промоције и видљивости саме акције. Разврставање донираног материјала, као и паковање персонализованих пакета, организовано је у просторијама Асоцијације за афирмацију културе. Пакети су у великој мери били усклађени за децу у свим домовима, а садржали су играчке, књиге, бојанке, школски прибор, гардеробу, слаткише, сланише, као и доста других ствари које су прикупљене захваљујући великом одзиву људи.

Стратешки циљ за 2021:

Асоцијација за афирмацију културе планира да настави са реализацијом хуманитарних активности током целе 2021. године и у оквиру разних пројеката. Акција „И ти си деда Мраз“ има за циљ да окупи већи број донатора и спонзора, као и медијских партнера који ће допринети већој видљивости акције и још разноврснијим и прилагођенијим пакетима за децу. Поред установа са којима постоји остварења сарадња, акција ће подразумевати и успостављање нових контаката како би пројекат обухватио преко 1.000 деце. Ово ће подразумевати темељне припремне и логистичке активности, као и већи број волонтера и волонтерки на пројекту.

КОМЕРЦИЈАЛНЕ АКТИВНОСТИ

Поред пројектних и хуманитарних активности АСК спроводи и организује комерцијалне активности са идејом самоодрживости, односно да приходи од комерцијалне делатности у делимично или у потпуности финансирају пројекте и хуманитарни рад организације, те да се на тај начин смањи зависност од донатора.

У том смислу АСК, односно његови оснивачи, су претходних година уложили значајна средства у адаптирање и опремање простора који носи назив АСК Центар за едукацију и који се налази на адреси удружења. АСК Центар је прилагођен свим врстама образовних потреба са фокусом на клијенте из цивилног и корпоративног сектора, тимске обуке, конференције и предавања. Дугорочно, идеја јесте да АСК Центар за едукацију, кроз организацију едукације и тренинга које организујемо самостално или које организују наши партнери самостално или у сарадњи са нама, постане место за доживотно образовање и усавршавање.

Претходна година је донела многе изазове у развијању програма будући да су превентивне мере надлежних органа значајно сузиле могућност окупљања већег броја људи а у неким тренуцима током године и у потпуности забрањивала било каква окупљања. Додатан негативан ефекат представљала је оправдана забринутост људи и организатора да може доћи до ширења инфекције па је заинтересованост значајно опала у односу на сам почетак године када су резултати и попуњеност термина били обећавајући.

И поред свега приходи од комерцијалних делатности АСК Центра за едукацију покривају око 7,5% укупних расхода АСК-а, што представља подстрек за даљи рад и развитак ове идеје.

Са опоравком привреде и враћањем ствари у нормалне свакодневне токове, очекујемо да ће се и рад АСК Центра усталити и вратити на путању развоја какву је имао, посебно зато што се током текуће године припремају посебни програми за подизање активности и попуњености АСК Центра. У том циљу за ову годину планирамо да посебно ангажујемо неког од чланова тима, или да тим проширимо особом чије ће примарне активности бити усмерене искључиво на развој АСК Центра.

РАЗВОЈ ЧЛАНОВА И ЧЛАНИЦА АСК ТИМА

АСК континуирано улаже у развој ангажованих чланова, па су током 2020. године чланови АСК тима учествовали у преко 20 семинара и конференција, тренинга, вебинар-а, радионица и осталих јавних догађаја у области активизма младих, запошљавања, заштите животне средине и хуманитарног рада, што је резултирало додатним подизањем капацитета АСК-а у целости.

У току претходне године одржано је 6 интерних тренинга, а предавачи су били чланови АСК тима који су преносили знање и вештине својим колегама на теме као су пројектно и финансијско управљање пројектима и комуникација. Поред тога у јануару 2021. године успешно је реализовано стратешко планирање како би се цео тим припремио за текућу годину и у складу са економским, али и друштвено политичким контекстом креирао очекиване промене, резултате и индикаторе.

Једна од овогодишњих новина је и креирање система компетенција, којима ће се континуирано пратити развој чланова и чланица АСК тима како би се омогућио систем подршке и саветовања на њиховом каријерном путу, као и што успешније обављање пројектних активности. Систем компетенција и рад кроз Teamwork платформу додатно ће утицати на ефективност и ефикасност свих планираних активности АСК-а за наредни период.

Током 2020. године, ојачани су канали комуникације АСК-а на друштвеним мрежама константним растом метрика, већим бројем пратилаца, а такође је повећана видљивост АСК пројеката. Тренутно АСК канали на друштвеним мрежама броје више од 10.000 пратилаца, а наши сајтови укупно више од 20.000 посета у 2020. години.

УНАПРЕЂЕЊЕ ТЕХНИЧКЕ ОПРЕМЉЕНОСТИ

Током 2020. године значајно су унапређени технички капацитети организације – канцеларија на Топличином венцу је у потпуности опремљена намештајем и рачунарском опремом добијеном од партнерских организација или организација коју се престајале са радом. Такође, током године запослен је финансијско административни менаџер који је задужен за уредно вођење документације и старање о имовини удружења.

АСК је крајем године купио лиценцу за Teamwork – cloud платформу за управљање пројектима које својим функцијама поспешује управљање различитим сегментима пројекта. Очекује се да платформа помогне пројектним тимовима у комуникацији и успостављању организационих процеса, односно имплементације листе задатака, лакше праћење времена извршења, отпремање датотека и порука.

Значајно је напоменути да је и АСК Центар у потпуности опремљен свим техничким уређајима који пружају пуну подршку интерним али и екстерним, комерцијалним, корисницима у остварењу њихових планираних активности у АСК центру – од едукација и тренинга, преко семинара до ПР активности.

КЉУЧНИ ЦИЉЕВИ ЗА ТЕКУЋУ ГОДИНУ

На почетку 2021. године одржан је радни састанак свих чланова и тимова АСК-а ради дефинисања циљева и стратешког планирања за текућу годину. Као кључни циљеви дефинисани су следећи:

- Регионализација организације и пројеката, која подразумева проширење делатности удружења на земље у региону, с посебни освртом на регионалну сарадњу са организацијама које су већ остварене у свом деловању у околним земљама. Првенствено се регионализација односи на пројекат „Светионик знања“ али и на пројекат „Академија омладинског предузетништва“ као на сарадњу са регионалним партнерима на спровођењу других регионалних пројеката у складу са стратешким циљевима и статутарним активностима организације.
- Други кључни циљ јесте креирање комуникационе стратегије која ће потпуно унификовати екстерну комуникацију АСК-а као удружења грађана које се бави активизмом младих, запошљивошћу младих, заштитом животне средине и хуманитарним радом.
- Трећи кључни циљ, јесте рад на новим пројектима који би постали традиционални и препознатљиви као што су то данас „Светионик знања“, „Академија омладинског предузетништва“ или „Zero Waste“ пројекти. Такође фокус ће бити стављен и на проналазак донатора који би својим средствима ојачали капацитет организације

Поред ових, кључних циљева, постоје и многи други, за нас јако важни циљеви који се односе унапређене постојећих пројеката и партнерстава али и на технички и организациони развој саме организације – напоменућемо само неколико њих попут развоја консалтинг услуга, *CO-WORKING* простора и *E-Learning* платформе.

У Београду, јануар 2021. године



Андреј Баланч
Извршни директор